

Detta är vår policy i Sveriges Tapetserarmästare:

Sveriges Tapetserarmästare, branschförening för företag inom tapetserar-, gardin- samt bilsadelmakaryrket har tagit fram följande riktlinjer för medlemmarnas etiska och praktiska uppförande.

I arbetet

Medlemsföretag ska verka för sund konkurrens och iaktta god marknadsföringssed. Medlemsföretag ska utföra sina uppdrag fackmässigt och inom ramen för god affärssed. Alla uppdrag ska genomföras med sådan kompetens och sådana resurser som behövs för uppgiften. Medlemsföretag får inte skada övriga parter eller kollegors anseende genom att opåkallat och utan saklig grund yttra sig kritiskt om deras förhållanden. Medlemsföretag får inte sprida information eller sälja vidare material som kommer från Sveriges Tapetserarmästare.

Loggan

STM-loggan får och skall användas på det sätt som föreskrivs på STM:s hemsidas intranät under fliken "Dokument & mallar" där den också finns som nedladdningsbara filer. Vid utträde måste loggan genast tas bort från företagets hemsida och allt annat övrigt marknadsföringsmaterial.

Sociala medier

Medlemmar i STM uppmanas hålla en trevlig ton i sociala medier, både i interna som externa grupper på Facebook och Instagram. Sociala medier är inte rätt forum att vädra missnöje mot föreningen, vänd er istället direkt till styrelsen för dialog. Kom ihåg att du är representant för STM och är därmed skyldig att följa de styrande dokument och affäretiska principer som STM har fastställt.

Konsumentverket

Vi lyder under Konsumentverkets lagar och förordningar.

Reklamationer

Det klart uttalade målet är att medlemsföretag ska göra upp i godo och samarbeta med kunden om det trots allt uppstår tvist om utfört arbete. Skulle tvisten fortsätta och man inte når en av inblandade parter accepterad lösning och tvisten går vidare till Allmänna reklamationsnämnden (ARN) ska medlemsföretag följa ARNs rekommendationer.

Lärlingar & praktikanter

Som medlem i STM ska man bemöta, i den mån man kan, att ta emot lärlingar och praktikanter.

Förtroendeuppdrag

Vi förespråkar och stimulerar att alla, någon gång under sin medlemstid, tar på sig ett förtroendeuppdrag.

Företagsförsäkring

Vi förutsätter att alla medlemsföretag har en bra företagsförsäkring. Detta är mycket viktigt utifrån det händer något. Vi rekommenderar STM:s egen företagsförsäkring som man tecknar via vår försäkringsförmedlare Arctic Seals AB. Den är mycket förmånlig och är utarbetad utifrån våra förutsättningar.

Diskussionen om etiska och praktiska riktlinjer pågår fortlöpande. När och där det behövs, ska våra policies anpassas och vidareutvecklas. Styrelsen för Sveriges Tapetserarmästare, kan utesluta företag som inte följer dessa riktlinjer.